

Zadání diplomové práce

Student: **Bc. Willard Kubiczek**

Studijní program: N0413A270002 Management kvality a řízení průmyslových systémů

Specializace: S02 Ekonomika a management v průmyslu

Téma: **Zvýšení konkurenceschopnosti vybrané společnosti**
Increase Competitiveness of Selected Company

Jazyk vypracování: čeština

Zásady pro vypracování:

- Shromážděte a prostudujte současné poznatky týkající se konkurenčního postavení společnosti na trhu.
- Analyzujte současnou situaci ve vybraném podniku.
- Definujte možné zdroje zvyšování konkurenceschopnosti vybrané společnosti a navrhnete konkrétní opatření, které může zvolený podnik v této oblasti realizovat.
- Práci řešte v podmínkách společnosti ESG Dolní Lomná s.r.o.

Seznam doporučené odborné literatury:

DĚDKOVÁ, Jaroslava. Inovativní marketing jako zdroj konkurenceschopnosti. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2020.

HÁLEK, Vítězslav. Marketing, reklama, cena obvyklá. Hradec Králové: Vítězslav Hálek, 2018.

BARNEY, Jay and William HESTERLY. Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases. Harlow: Pearson, 2019.

Formální náležitosti a rozsah diplomové práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí diplomové práce: **doc. Ing. Šárka Vilamová, Ph.D.**

Datum zadání: 30.11.2020

Datum odevzdání: 23.04.2021

doc. Ing. Šárka Vilamová, Ph.D.
vedoucí katedry

prof. Ing. Jana Dobrovská, CSc.
děkanka fakulty